

## **Compte-rendu de la réunion des co-créateurs du 10 novembre 2017**

La réunion fut en grande partie dédiée au projet « Horse concept » de Pascale Goujard. Suite à la présentation de sa brochure et de son activité Pascale nous exposa sa problématique : « Comment atteindre et intéresser les entreprises qui souhaitent bénéficier des services que « Horse concept » propose »? En effet, la démarche de mailing ne marchant plus Pascale a essayé différentes autres stratégies de prise de contact, qui ne furent malheureusement pas plus fructueuses (téléphone, passer dans les entreprises susceptibles d'être intéressées).

Différents points, afin d'améliorer la prise de contact avec les clients, furent abordés et développés. La brochure devrait, par exemple, selon certains, être repensée afin de cibler plus particulièrement les clients qui sont des entreprises souhaitant améliorer leurs compétences managériales. Une promotion plus accrue à travers différents médias (journaux traditionnels, Merkur, newsletter) pourrait aussi avoir un impact positif. Enfin, le travail de réseautage revint également souvent sur la table et pourrait s'imaginer par des prises de contact directes avec les personnes issues des entreprises susceptibles d'être intéressées (lors d'événements ou conférences organisés par certains organismes, réseaux d'affaires), des échanges de clients avec des organismes proposant des services plus ou moins similaires à « Horse concept » ou encore par un ciblage plus intense en ce qui concerne le mailing.

Un « salon du bien-être » fut également mentionné et pourrait être co-organisé avec d'autres membres du groupe des co-créateurs. Ce salon permettrait, en effet, de promouvoir une autre façon d'entreprendre et de mettre en avant les entreprises et les projets portés par les co-créateurs. Le concept et la mise en place de ce salon, s'il intéresse plusieurs co-créateurs, seront abordés lors d'une prochaine réunion. La newsletter du CELL pourrait également être utilisée afin de promouvoir "REconomy", les co-créateurs et le projet de l'incubateur.

Pascale a pour conclure pris un certain nombre de « résolutions », notamment celles de refaire sa brochure, de contacter les organismes proposant des services plus ou moins identiques aux siens, de penser à d'autres manières de promouvoir son projet et d'approfondir son réseau.

Comme il restait un certain laps de temps, Emma Zimer, conclut la séance en présentant son projet et ses difficultés actuelles (financement et prise de contact avec les clients susceptibles).